|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Versão** | **Data** | **Autor** | **Notas da Revisão** |
| 1.0 | 05/05/2016 | Fernando | Criação do documento e preenchimento inicial |
| 1.1 | 06/06/2016 | Fernando | Finalização do documento |

**Abordagem**

Este documento aborda os resultados da atividade 3.1 **[1]**.

**Descrever todos requisitos identificados**

Descrição dos requisitos identificados e listados anteriormente **[2]**.

1. **Foco do produto deve estar em elucidar dúvidas dos consumidores quanto a produtos que desejam comprar**
   1. A funcionalidade do produto desenvolvido tem que focar em ajudar os consumidores que buscam respostas para suas dúvidas quanto a produtos que desejam comprar, facilitando a busca por informações gerais e detalhes técnicos como:
      1. Desempenho;
      2. Qualidade;
      3. Preço;
      4. Onde comprar.
2. **Deve apresentar ferramenta de busca interna**
   1. O site deve prover uma ferramenta de busca interna, onde os usuários possam localizar as informações que desejam, é imprescindível que esta ferramenta de busca seja de fácil utilização.
3. **Ferramenta de busca interna deve apresentar os resultados encontrados no banco de dados interno e externo: Google, Yahoo, etc**
   1. A ferramenta de busca interna deve apresentar, além dos resultados encontrados no banco de dados do site, resultados encontrados em sites de busca como:
      1. Google;
      2. Yahoo;
      3. BuscaPé.
4. **Deve permitir que o usuário consiga realizar a descrição completa dos produtos**
   1. O site deve permitir que um usuário, ao criar sua dúvida ou responder a de outros usuários, consiga descrever completamente o produto e sua dúvida/resposta.
5. **O serviço deve ser gratuito**
   1. O serviço deve disponibilizar suas funções principais, que seria o objetivo do negócio, gratuitamente para o público.
6. **Deve prover um nível alto de privacidade em relação aos dados pessoais dos usuários**
   1. A ferramenta deve permitir ao usuário escolher o que deve ou não ser apresentado para o público, especificando os níveis de privacidade de cada dado separadamente, exemplo:
      1. Nome: Eu, Administradores, Público;
      2. Data de Nascimento: Eu;
      3. Troféus: Eu e Administradores.
7. **Deve permitir que o usuário disponibilize dados pessoais publicamente ou permaneça privado**
   1. O sistema deve prover controle para o usuário de quais dados poderão ser compartilhados entre os usuários do site.
8. A ferramenta não deve realizar coleta de dados de acesso dos usuários
9. **A ferramenta deve prover uma forma de estímulo, recompensando os usuários mais ativos e com melhores respostas**
   1. Usuários com respostas bem avaliadas de um determinado assunto, receberão recompensas sobre os assuntos das respostas bem avaliadas.
10. **A recompensa pode ser realizada por forma de ganho de troféus**
    1. A recompensa para o requisito **9** pode ser representado em forma de troféu.
11. **A recompensa pode ser realizada por meio de promoções para os usuários que indicaram uma loja específica**
    1. A recompensa para o requisito **9** pode ser realizado com ganhos de promoções caso o usuário tenha recomendado muitas vezes alguma empresa.
       1. Restrições: as empresas devem especificar as promoções; deve criar um método de avaliação para certificar-se de que o usuário que teve a dúvida respondida, realmente comprou na loja indicada.
12. **A interface deve ser limpa, sem muitos textos e imagens**
    1. O site deve possuir uma interface sem muitos textos e imagens, tendo em vista que excesso destes itens causam poluição visual.
13. **O layout deve ser de carregamento rápido**
    1. O site deve prover um carregamento rápido das páginas, até para os usuários com internet mais lenta.
14. **A ferramenta deve prover menus de fácil acesso e entendimento**
    1. O site deve possuir menus simples e diretos, facilitando a utilização e navegação do usuário.
15. **Layout baseado em FlatDesign**
    1. O layout em flatdesing abrange a resolução dos requisitos **12**, **13** e **14**, uma vez que o flatdesing tem foco na velocidade e simplicidade das informações/funcionalidades apresentadas.
16. **A ferramenta não deveria possuir apresentação de popups de propagandas**
    1. A apresentação de popups e propagandas, além de deixar o carregamento da página mais lento, causa transtorno para o usuário, o que é um importante motivo para que a ferramenta não possua estas funcionalidades.
17. **O produto deve possibilitar a criação de contas vinculadas ao Google+ e/ou Facebook**
    1. O site deve possibilitar que os usuários, ao criar suas contas, vinculem com contas já existentes em outras redes sociais, permitindo que o usuário conecte-se utilizando os mesmos dados de login que utiliza nestas redes. Exemplos de redes sociais:
       1. Google+;
       2. Facebook;
       3. LinkedIn.
18. **A ferramenta deve permitir o compartilhamento de respostas e tópicos para redes sociais**
    1. Os usuários podem realizar o compartilhamento, das respostas que desejar, em redes sociais, como:
       1. Google+;
       2. Facebook;
       3. LinkedIn.

**Referências Bibliográficas:**

[1] Lista de Atividades:

[2] 3.01.7. e 01.8.Atividade - Identificar e Listar Requisitos: